

Oxygène Carpe Diem

Le concept store

CHEZ LAURETTE

Cette adresse a fait du made in France sa signature. Décoration, mode, épicerie fine, la traçabilité est totale, même pour les grillons séchés que Laure Traverso a déniché du côté de Martigues. En ce moment, ses choix chocolateries d'œufs de Pâques tranchent avec les poules et lapins habituels. On aime aussi sa jolie sélection de bijoux, les porcelaines artisanales de l'Atelier Janvier, les papillons naturalisés et les suculettes enfermées dans de jolis bocaux. Un vrai cabinet de curiosités où dénicher à coup sûr une idée cadeau originale !

Chez Laurette, 15, rue Edmond Rostand Marseille 6e.
Tél. : 04 88 04 31 70. www.chez-laurette.com



Le créateur

UN NOUVEAU VENU RUE PARADIS

Fils et petit-fils de bijoutier, William Naim a décidé de quitter le giron familial. Claudia N. pour s'installer à son nom. Il a donc rendu les clés de sa bijouterie rue de la République, pour la rouvrir un peu plus loin, au début de la rue Paradis. Dans sa boutique/boudoir, il présente des collections en or et en argent, réalisées pour certaines sous sa marque. My Jeweler is W (MyJW) joue la carte de la personnalisation des jones et des chevalières, sur place ou en ligne. Bon à savoir, William artisan bijoutier répare et donne une nouvelle vie à vos bijoux anciens. Une pépite à (re)découvrir !

William artisan bijoutier, 30, rue Paradis, Marseille 1er. Tél. : 06 20 26 74 93. www.myjewelerisw.com



A. C. E. B. ©

Le rooftop lounge

KIDS FRIENDLY

The Reunion est une boutique éphémère qui rassemble une jolie cueillette de créateurs pour enfants. Après Paris et Bordeaux, c'est à Aix d'accueillir toute l'équipe mode et déco : les maillots et t-shirts anti-UV de Canopéa, le vintage élégant de Chic Mercredi, la décoration poétique de Milky bunnies, ou encore les faux-cols et barrettes de La Cabane à Pompons, ainsi que le linge de Maison Margaret. Au total, une quinzaine de marques composent le team de The Reunion. Rendez-vous pris les 6 et 7 avril, de 9h à 19h. Ateliers créatifs. The Reunion, Les Suites du Cours, 37, cours Mirabeau, Aix-en-Provence.



SPINAZZ/FREMA ©



spot incontournable pour faire la fête et se régaler les papilles. Une idée d'afterwork à retenir pour inaugurer le retour des beaux jours... Babel Community, 70, rue de la République, Marseille 2e. www.les-vilaines.com

Le bar/restaurant

ROSÉ TIME

Le rosé Les Vilaines, imaginé par une bande de copines d'ici, vient de lancer sa saison à Aix avec son nouveau millésime et donne rendez-vous aux Marseillais le 17 avril prochain, chez Babel Community, le

Oxygène Féminin/Masculin

MAISON LAGET, DEPUIS 1946



DÈS SA CRÉATION PAR FRANCIS LAGET, LA MAISON LAGET A MISÉ SUR DES PRODUITS AUTHENTIQUES ET BIO, ÉLABORÉS EN PROVENCE. ENCORE MÉCONNUE, LA MARQUE ENTAME AUJOURD'HUI UN TOURNANT EN TERMES DE MARKETING.

Née dans les Baronnies provençales, au cœur de la Drôme, Maison Laget se fournit principalement auprès de petits producteurs locaux. Les plantes bio ou elle utilise pour fabriquer ses crèmes sont principalement des plantes sauvages, endémiques, récoltées manuellement. Le tilleul, l'abricot, l'olive, le thym, la sauge ou la lavande sont les plus connues. En 2014, une nouvelle génération d'entrepreneurs a succédé à la famille Laget et a insufflé une nouvelle dynamique. Sur les pas de son fondateur, les nouveaux patrons retrouvent des recettes oubliées et augmentent ainsi leur catalogue de produits. Il se compose à ce jour de 200 références, soins, huiles essentielles, plantes à infuser et senteurs. S'il fallait choisir trois produits pour découvrir la marque, ce serait l'eau florale de rose de mai, distillée aux poux matures et délicates, idéale pour dégriser le teint, le gommage ultra-doux à l'abricot dont les huiles vierges bio garantissent un nettoyage respectueux de l'épiderme, ainsi que le lait pour le corps au tilleul, très fluide, à la pénétration express. Maison Laget, une marque régionale à privilégier si vous avez la peau exigeante. Eau florale, 19,30 €. Gommage visage, 16,20 €. Lait corps, 21,80 €. Maison Laget chez Miss Mademoiselle, 31, rue Bédarides, Aix-en-Provence. Tél. : 04 42 26 64 54. www.maisonlaget.fr

PARENTHÈSE BIEN-ÊTRE

La Villa Cap Arts, nichée juste au-dessus de la calanque de Figuerolles, organise une journée bien-être à base de yoga et de shiatsu. Un magnétiseur sera même de la partie. La Villa Cap Arts a été ouverte en 2015 par Virginie Seguin. Elle y organise tous les trimestres des expositions d'art contemporain. Possibilité de participer à l'intégralité de la journée, comme de choisir les disciplines à suivre. Samedi 14 avril, de 10 h à 18 h. Pass journée 180 € (2 cours de yoga et trois séances individuelles de magnétisme/shiatsu/sonothérapie). Séance individuelle, 60 €. Cours collectif, 15 €. Plus d'informations www.villacaparts.fr



L. MARIANI ©

SÉRUM REPULPANT

Fabriquée par Comptoir Provençal des Argiles, Rosalia est comme son nom l'indique une marque anti-âge où la rose est au cœur du soin. Son sérum repulpant à l'acide hyaluronique est un gel hyper-concentré en acide hyaluronique (200 fois plus présent que dans une crème) et enrichi en aloé-vera, un composant réparateur. Naturellement présent dans les tissus, l'acide hyaluronique s'avère indispensable à la beauté de la peau. Appliqué matin et soir, en cure, ce sérum donne de très bons résultats. Sérum acide hyaluronique, 22,70 €. www.provence-argiles.com



MASQUE DU BOTANISTE

Voilà un soin ludique ! Conçu pour être réalisé en ajoutant l'eau florale de son choix à la préparation en poudre, ce Masque du botaniste de Sanoflore, une fois sec, emporte avec lui les particules de pollution qui ternissent la peau. Un masque peel-off qui offre l'équivalent de 150 pulvérisations d'eau florale en une seule application. 5 € l'unité. www.sanoflore.fr



BARRIÈRE ANTI-POLLUTION

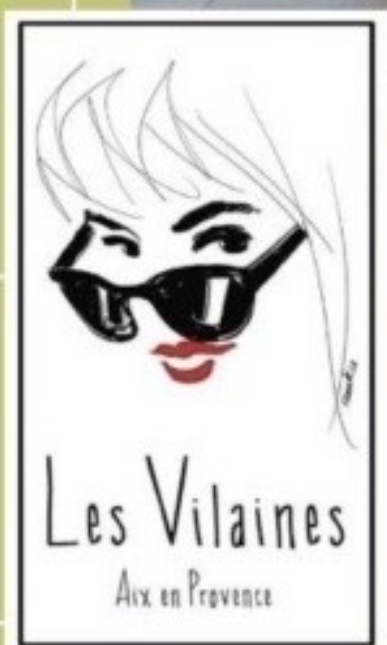
Ce nouveau geste imaginé par Galénic crée une barrière de protection, juste avant de se maquiller. Le plus ? Un actif à base d'extrait de pissenlit qui lui apporte un rôle purifiant. De quoi proposer à la peau une cure detox méritée. Lancement mi-avril. Bouclier Invisible Acqua urban, 35 €. www.galenic.fr



Le lancement

ROSÉ TIME

Le rosé Les Vilaines, imaginé par une bande de copines d'ici, vient de lancer sa saison à Aix avec son nouveau millésime et donne rendez-vous aux Marseillais le 17 avril prochain, chez Babel Community, le



spot incontournable pour faire la fête et se régaler les papilles. Une idée d'afterwork à retenir pour inaugurer le retour des beaux jours...

Babel Community, 70, rue de la République, Marseille 2e.

www.les-vilaines.com